



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІННИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

На 2026-2030 р.р.

ЗМІСТ

Передмова	3
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ.....	3
МЕТА	3
ПЕРСПЕКТИВА.....	3
Удосконалення управлінської системи	4
Цифрова трансформація Університету	4
Розвиток кадрового потенціалу	5
Освітній процес.....	5
Наукова та інноваційна діяльність.....	6
Розвиток технологій ІІІ.....	7
Міжнародна діяльність.....	7
Розвиток інфраструктури та інклюзивність.....	8
Енергоефективність та енергоменеджмент.....	9
Фінансово-економічне зростання.....	9
Навчально-виховна робота та студентське життя.....	10
Соціальна відповідальність та гендерна політика.....	12
Антикорупційна політика та дотримання законності.....	13
Іміджева політика	13
Бенчмаркінгові стратегії.....	14

ПЕРЕДМОВА

Створення цієї Стратегії стало результатом комплексної та колективної роботи, заснованої на аналізі пропозицій та відгуків нашої університетської спільноти. Ми прагнули створити стратегію, яка буде не лише відповідати потребам сучасності, але й реагувати на майбутні виклики. Важливим етапом цього процесу стало залучення всіх рівнів нашої спільноти до обговорення основних напрямів розвитку, таких як підвищення якості освіти, модернізація інфраструктури, розширення можливостей для наукових досліджень та впровадження інноваційних технологій тощо.

Стратегія відображає потреби у зміцненні відносин з бізнесом, урядовими організаціями та громадськими ініціативами, щоб забезпечити нашим студентам реальні можливості для партнерства, дослідницької діяльності та подальшого працевлаштування. Загалом, представлена стратегія гармонізована зі Стратегією розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки.

Стратегія спрямована на адаптацію Національного аграрного університету (далі – Університет) до умов, сталого розвитку, щоб Університет став центром інновацій та розбудови, який активно сприяє вирішенню соціальних, економічних та екологічних проблем на національному і міжнародному рівнях.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ

Повоєнне відновлення України й подальший її сталий розвиток неможливі без якісної освіти, наукових досягнень та інновацій, а це означає, що дедалі зростатиме роль університетів у суспільному поступі. Виклики, які постали перед Україною і світом на сучасному етапі розвитку, вимагають суттєвих трансформацій сфери вищої освіти як на інституційному, так і на ціннісному рівні. Повномасштабне вторгнення в Україну призвело до суттєвих міграційних процесів, призвело до суттєвих економічних проблем та втрати частини людського капіталу. Водночас поглиблення євроінтеграційних процесів вимагає від нашої держави та її освітньої системи неабияких трансформаційних зусиль. Сучасні університети повинні стати спроможними адаптуватися до змін, застосовувати нові управлінські підходи, постійно підвищувати свою ефективність.

МЕТА

Реалізовувати науково-освітній та інноваційний потенціал Університету для досягнення цілей сталого розвитку суспільства, високотехнологічної трансформації держави та зміцнення її продовольчої безпеки, формування якісного людського капіталу для відновлення та стійкого розвитку України.

ПЕРСПЕКТИВА

Бути Університетом національного рівня, який займає лідерські позиції у підготовці висококваліфікованих фахівців, здатних створювати сучасні наукові знання та інноваційні технології на благо народу України.

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ СИСТЕМИ

Одним з головних чинників забезпечення стійкого функціонування Університету є удосконалення управлінських процесів на засадах адаптивності, прозорості, демократизму, інноваційності, ефективності та інших. Саме від якості й оперативності ухвалення управлінських рішень залежить поступ Університету.

Одним з основних елементів функціонування управлінської системи є ефективне управління ризиками, яке забезпечує стабільну діяльність закладу. Це дозволяє ідентифікувати потенційні загрози, мінімізувати їхній вплив і забезпечити стійкість у разі непередбачуваних подій. Така система передбачає реалізацію заходів щодо ідентифікації ризиків (внутрішніх та зовнішніх), аналізу ризиків, стратегії управління ризиками тощо.

Важливим аспектом удосконалення управлінської системи є формування і розвиток лідерів. Лідери Університету мають бути експертами не лише в управлінні, а й у розумінні глобальних освітніх і наукових тенденцій.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Функціонування сучасних університетів під час пандемії COVID-19 суттєво було детерміноване рівнем розвитку цифрових технологій. Університети, які мали високорозвинену цифрову інфраструктуру, набагато легше подолали ризики пов'язані зі зниженням якості освіти. Ми цей період пройшли відповідно своєї програми, а зараз маємо вийти на новий рівень інформатизації роботи Університету, що забезпечує впровадження нових технологій та світових практик у роботу усіх сфер діяльності Університету: в управлінні, в навчальному процесі, в інноваційній та міжнародній діяльності, у соціальному середовищі.

На наступному етапі цифрового розвитку Університету необхідно:

- інтегрувати наявні інформаційні системи Університету в єдину систему, яка буде передбачати наявність мобільного застосунку та веб-порталу, з усіма адміністративними та освітніми сервісами Університету;
- посилити заходи, спрямовані на розвиток цифрової безпеки та конфіденційності, впровадження сучасних систем захисту даних, а також протоколів безпеки для захисту особистих даних учасників освітнього процесу. Забезпечити належне збереження наукової інформації;
- розвинути напрям цифровізації навчального процесу, систематизувати та інтегрувати інтерактивні освітні ресурси в єдину інформаційну систему;
- впровадити персоналізацію навчального процесу за допомогою технологій штучного інтелекту (ШІ);
- оновити серверне та мережеве обладнання для ефективної обробки та зберігання даних, розширити використання хмарних платформ для зберігання навчальних матеріалів, організації спільної роботи та резервного копіювання важливих даних;
- розбудувати інформаційну платформу для зберігання даних досліджень та вимірювань.

Університет має суттєво підвищити свою присутність у різних інформаційних ресурсах України та світу.

РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Кадрова політика Університету відображає основні напрями, принципи, підходи стосовно управління персоналом та спрямована на вирішення стратегічних і тактичних завдань, подолання викликів, швидке реагування на зміни, які відбуваються у сфері сучасної освіти та ефективної реалізації стратегії розвитку Університету загалом.

Метою кадрової політики Університету є вдосконалення такої системи, яка б дозволила максимально ефективно реалізовувати як професійні, так і особистісні якості працівників на усіх рівнях, спрямовуючи їх на підвищення якості та продуктивності праці, забезпечення конкурентоспроможності Університету, зокрема на міжнародному ринку надання освітніх послуг, за допомогою впровадження дієвих механізмів стимулювання.

Основними завданнями кадрової політики Університету є:

- розвиток кадрового потенціалу на засадах професіоналізму;
- створення сприятливих умов праці, які дозволяють досягати балансу між науковою, викладацькою роботою та особистісним розвитком;
- забезпечення прозорих та ефективних процедур конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад з дотриманням принципів гендерної рівності;
- забезпечення дотримання принципів гендерної рівності під час формування кадрового складу;
- забезпечення умов для професійного і кар'єрного зростання працівників;
- дотримання розумного балансу між молодими фахівцями й досвідченими працівниками для забезпечення передачі досвіду;
- формування кадрового резерву як управлінського, так і науково-педагогічного персоналу, зокрема ідентифікація потенційних лідерів та розробка планів їхнього розвитку для заповнення майбутніх керівних посад;
- вдосконалення матеріальної та нематеріальної компонент системи мотивацій і заохочень;
- забезпечення рівних прав і можливостей для усіх категорій працівників;
- дотримання вимог охорони праці та безпеки працівників Університету, зокрема в умовах воєнного стану;
- формування позитивної та інклюзивної робочої атмосфери, що дозволяє підтримувати співпрацю та взаємоповагу;
- забезпечення дотримання трудового законодавства, нормативних актів і внутрішніх політик Університету.

ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС

З огляду на суттєву динамічність суспільних процесів, а відтак і сфери вищої освіти, актуалізується необхідність постійного оновлення освітніх програм, що ґрунтуються на глибокому аналізі трансформацій ринку праці та зміні технологічних тенденцій. Це передбачає не лише періодичний перегляд змісту наявних навчальних курсів, але й впровадження нових дисциплін, які відповідають потребам сучасності та запитам стейкхолдерів. Міждисциплінарні підходи дозволяють студентам отримати комплексні знання, які є критично важливими для розв'язання складних завдань у різних галузях.

Університет має стати центром інновацій у навчанні.

Якість викладання є одним з основних чинників успіху освітньої діяльності. Для цього Університет має впроваджувати програми підвищення кваліфікації для викладачів, акцентуючи на новітніх методах навчання та сучасних педагогічних технологіях. Зворотний зв'язок від студентів стане важливим інструментом для постійного вдосконалення навчального процесу.

Формування критеріїв якості освітньої діяльності та розробка способів її оцінювання передбачає здійснення низки процедур та заходів, що дозволить загалом підвищити якість вищої освіти Університету.

Інтеграція наукових досліджень в освітній процес – це фундаментальний підхід у сучасній освіті, який забезпечує відповідність освітніх програм, навчальних планів, наскрізних програм практик викликам ринку праці, розвиває критичне мислення та є основою концепції дослідницького навчання.

Головними цілями інтеграції є актуалізація знань – навчальна база оновлюється на основі сучасних досліджень, стартапів, розробок та впроваджень.

Реалізація цього процесу охоплює комплекс організаційних методів, таких як:

- оновлення змісту дисциплін, включення результатів поточних досліджень викладачів у лекційні курси та практичні заняття;
- студентські наукові гуртки, науково-практичні, дослідницькі центри та робота над реальними науковими проєктами та грантами;
- заміна стандартних завдань аналізом актуальних наукових статей та моделюванням експериментів;
- спільні платформи, співпраця з університетами та науковими установами.

Стійке партнерство з бізнесом є запорукою успішності освітніх програм. Співпраця з підприємствами дозволить Університету створити практичні стажування та програми, що відповідають потребам ринку. Запрошення фахівців з галузі для проведення лекцій та семінарів допоможе студентам залишатися в контексті актуальних тенденцій.

НАУКОВА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Для успішного розвитку наукової діяльності в Університеті необхідно впроваджувати комплексний підхід, що поєднує:

- фінансування - залучення додаткових ресурсів для підтримки наукових проєктів;
- адміністративні процедури – спрощення бюрократичних процесів для більш ефективного управління науковими ініціативами;
- інфраструктура – інвестування в лабораторії, обладнання, що забезпечить належні умови для проведення досліджень, якості освітніх програм;
- розвиток наукових шкіл;
- підтримка молодих вчених (дослідників);
- інтеграція в навчальний процес;
- міжнародна співпраця;

- підтримка стартапів через надання менторської підтримки перспективним стартап-проектам для підвищення їх конкурентоспроможності;
- залучення до інноваційної діяльності студентів і науково-педагогічних працівників. Варто розвивати їхні компетенції за допомогою участі у стартап-школах, програмах підвищення кваліфікації та міжнародних тренінгах з інноваційного підприємництва і стартап-менеджменту;
- підтримка міжнародної інтеграції завдяки активному розширенню міжнародної співпраці із залученням партнерів для реалізації спільних інноваційних проєктів і дослідницьких програм. Це передбачає організування міжнародних конференцій, воркшопів та програм обміну, що дозволяють представникам Університету розширювати глобальну мережу контактів і презентувати свої інноваційні досягнення на між-народній арені;
- розвиток інфраструктури для інновацій через створення і розвиток сучасних лабораторій;
- зміцнення лідерських позицій Університету в інноваційній діяльності формуючи стійкий імідж Університету як провідного центру інноваційної діяльності в Україні та в аграрній галузі, розробляючи та впроваджуючи довгострокові стратегії розвитку інноваційного підприємництва, орієнтуючись на глобальні виклики та перспективи.

РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Для підвищення якості освіти, розвитку інноваційної діяльності Університет намагатиметься розвиватись використовуючи ШІ, як інструмент, відповідно до сучасних викликів.

МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Міжнародна діяльність Університету буде спрямована на посилення інтернаціоналізації, впровадження інноваційних освітніх і наукових підходів, а також розширення участі Університету у глобальних дослідницьких проєктах, що відповідають європейським тенденціям розвитку вищої освіти та науки. Відповідно, основними точками докладання зусиль у міжнародній діяльності Університету мають стати:

- інтернаціоналізація та партнерства;
- розвиток міжнародної науково-дослідницької діяльності;
- реалізація затверджених політик сталого розвитку та соціальної відповідальності;
- підвищення міжнародної конкурентоспроможності;
- академічна мобільність та освіта;
- збільшення залучення коштів до бюджету Університету від міжнародної діяльності.

✓ Реалізація плану сталого розвитку та соціальної відповідальності

Імплементація цілей сталого розвитку в освітню та науково-дослідну діяльність Університету, активний розвиток проєктів у галузях відновлюваної

енергетики, охорони довкілля, життєстійкості громад і соціального відродження післявоєнної України, а також інтеграція принципів сталого розвитку в навчальні програми, зокрема через освітні модулі, присвячені питанням змін клімату, культурної інтеграції та екологічної відповідальності – стає не лише пріоритетом, а й відповідальністю Університету перед громадою та світовою спільнотою.

Регулярний моніторинг університетської діяльності в контексті досягнення цілей сталого розвитку, використовуючи метрики та індикатори міжнародних рейтингів.

Університет має долучатися до міжнародних проєктів, спрямованих на вирішення глобальних викликів, позиціонуючи себе як лідера в аграрній галузі для суспільного блага у сфері охорони довкілля та відновлюваної енергетики задля досягнення цілей сталого розвитку.

✓ Академічна мобільність та освіта

Університет зосередить зусилля на підвищенні рівня академічної мобільності студентів і викладачів через програми Erasmus+, DAAD та інші міжнародні обміни, літні школи й стажування.

РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ

Університетський розвиток інфраструктури спрямований на створення комфортних умов для навчання і роботи, забезпечення соціального захисту та безпеки громади. Це включає модернізацію аудиторного фонду та лабораторій, а також розширення співпраці з провідними українськими та міжнародними компаніями для впровадження сучасного обладнання в навчальний процес і дослідження.

Планується подальший благоустрій території, реконструкція спортивних майданчиків, створення коворкінгів і нових зон для відпочинку, що підтримуватиме соціальну активність колективу Університету. Усі ці заходи орієнтовані на впровадження екологічно стійких практик, що також покращить якість життя на території Університету.

Університет також акцентує увагу на ремонті місць загального користування в навчальних корпусах і структурних підрозділах, що сприятиме підвищенню комфортності перебування для студентів і працівників.

Особливу увагу буде приділено фізичній доступності будівель для всіх членів колективу, включаючи осіб з обмеженими фізичними можливостями. Заплановано встановлення пандусів, ліфтів, створення інклюзивних просторів для навчання та інклюзивних вбиралень у будівлях Університету. Маємо забезпечити безпечні умови для всіх учасників освітнього процесу, впроваджуючи програми соціального захисту та обстеження здоров'я для працівників і студентства.

Паралельно планується розвиток системи закладів громадського харчування з підвищення якості обслуговування. Це включає покращення меню, обслуговування та загальних умов у закладах харчування, що позитивно вплине на добробут і комфорт студентів і працівників Університету.

Розробка програми забезпечення житла для молодих сімей науковців, освітян і працівників також є важливим елементом стратегії. Безпека членів

університетської громади залишається пріоритетом, і Університет активно працює над створенням безпечного освітнього середовища, орієнтуючись на фізичну, психологічну та інформаційну безпеку.

ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТ

Стратегія розвитку Університету в галузі енергоефективності та енергоменеджменту спрямована на забезпечення сталого використання енергетичних ресурсів та створення екологічно-відповідального Університету, що здатний функціонувати в умовах сучасних енергетичних викликів. Враховуючи воєнний стан, основну увагу зосереджено на підвищенні енергетичної стійкості, економії ресурсів і впровадженні інноваційних рішень. Серед головних завдань за цим напрямом можна виокремити:

- проектування, будівництво та експлуатації систем електропостачання, теплопостачання та водопостачання із впровадженням енергоефективного, інтелектуального обладнання;
- забезпечення термомодернізації будівель з використанням відновлюваних джерел енергії, сонячних систем, а також енергії, виробленої за допомогою когенерації;
- створення умов для залучення інвестицій з метою здійснення енергоефективних заходів. Покращення енергетичних та екологічних характеристик у межах експлуатації майнового комплексу Університету;
- реалізація програми енергозбереження у діяльності усіх структурних підрозділів, включаючи адміністративну діяльність, науково-освітній процес і формування простору соціальної відповідальності під час споживання енергетичних ресурсів.

Одним із основних напрямів стратегії є збільшення частки відновлюваних джерел енергії в енергобалансі Університету. Виробництво та використання біодизелю, біогазу, біоетанолу, а також впровадження сонячних панелей на дахах навчальних корпусів і гуртожитків дозволить забезпечити альтернативу енергопостачання на випадок перебоїв, зменшити споживання електроенергії з традиційних джерел і скоротити викиди парникових газів.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

Фінансово-економічна діяльність Університету є одним з основних напрямів, тому Стратегія розвитку Університету передбачає запровадження змін у фінансовій моделі та спрямування її на зміцнення стійкості, гнучкості для досягнення стратегічних цілей Університету. Основним елементом є диверсифікація джерел фінансування, де наразі значну частину має державне фінансування. Університет здійснює пошук нових джерел надходжень, включаючи міжнародні гранти (не тільки наукові), розширення переліку платних послуг, партнерські програми з провідними компаніями, а також консалтингові послуги та комерційні освітні ініціативи. Це зміцнить не тільки фінансову незалежність Університету, але й надасть можливість швидше адаптуватися та

маневрувати у науковій та освітній діяльності, залишаючи Університет конкурентним та провідним центром інноваційних досліджень.

Залучення приватного капіталу та коштів меценатів також стане однією з компонент нової фінансової стратегії. Ініціативи щодо залучення інвесторів і благодійників мають на меті забезпечити фінансування пріоритетних проєктів, таких як розвиток наукових лабораторій, модернізація інфраструктури, підтримка наукових стартапів та підприємницьких ініціатив серед студентів і викладачів. Університет створив власний Благодійний Фонд розвитку, який ефективно працює в даний час. Розвиток таких програм дозволить залучати нових та розвивати наявних талановитих фахівців і студентів до новаторських досліджень, забезпечуючи Університету нові можливості для створення значущих досягнень у сфері технологій та науки.

Разом з тим партнерство з бізнесом відіграватиме основну роль у забезпеченні довготривалого фінансового успіху Університету. Співпраця з провідними компаніями сприятиме не тільки залученню додаткових фінансових ресурсів, але й дозволить впроваджувати сучасні технології у навчальний процес і наукову діяльність. Спільні проєкти з бізнесом стимулюватимуть створенню нових інновацій, що відповідають потребам ринку. Партнерство також стане основним інструментом для підвищення якості підготовки студентів, забезпечить їх стажуваннями і практичними навичками та сприятиме розвитку матеріально-технічного Університету, що значно підвищить конкурентоспроможність на ринку праці.

Також одним із пріоритетних напрямів розвитку фінансового блоку Університету є цифровізація та оптимізація адміністративних витрат. Впровадження сучасної цифрової системи бухгалтерського обліку та фінансової звітності дозволить автоматизувати процеси управління, підвищить прозорість фінансової діяльності та забезпечить більш раціональне використання ресурсів. Впровадивши сучасну систему моніторингу та аналізу з'явиться можливість вчасно виявляти неефективні витрати, що суттєво підвищить ефективність використання фінансових ресурсів. Така цифровізація забезпечить оперативніше прийняття обґрунтованих рішень, що є важливим чинником у сучасних умовах.

Структура фінансового блоку Університету буде ґрунтуватися на принципах ефективності управління ресурсами, а також гнучкості, що дозволить Університету адаптуватися до змін у фінансуванні та бути готовим до інших викликів. Це забезпечить Університету стабільність та можливість зростати навіть у непередбачуваних умовах. Завдяки такому підходу Університет зможе не лише зберегти свої лідерські позиції у сфері освіти та науки, але й примножити досягнення, створюючи сприятливі умови для розвитку науки, інновацій та освіти.

НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНА РОБОТА ТА СТУДЕНТСЬКЕ ЖИТТЯ

Для підвищення якості студентського життя, Університет розвиватиме динамічне та інклюзивне середовище, яке сприяє особистісному, академічному та професійному зростанню, а також формує почуття приналежності до університетської спільноти, зокрема за допомогою:

- Створення спільних робочих груп з адміністрацією Університету, залучення студентів до обговорення та розробки програм і проєктів, спрямованих на покращення студентського життя.
- Забезпечення здобувачам вищої освіти постійного, зручного та функціонального доступу до всіх необхідних ресурсів та інформації щодо їхньої освітньої траєкторії та результатів навчання, надання їм можливості формувати запити та отримувати підписані відповідальними особами Університету документи щодо їх освітньої складової, довідки та підтвердження їхньої освітньої діяльності через систему «єдиного вікна» в структурі єдиної інформаційної системи Університету.
- Оптимізація процедур і процесів формування інформації для підготовки та підписання наказів по контингенту здобувачів вищої освіти. Розширення інформаційної підтримки з боку викладачів, адміністрацій підрозділів та залученість всіх учасників освітнього процесу до єдиного інформаційного середовища Університету, підвищення прозорості та ефективності взаємодії з адміністрацією підрозділів й Університету загалом.
- Впровадження системи виплати іменних стипендій із залученням роботодавців і стейкхолдерів, зокрема представників державних і приватних підприємств, а також благодійних установ. Особлива увага спрямована на зміцнення вже наявних партнерських відносин, щоб забезпечити ефективну підтримку студентів. Збільшення кількості таких стипендій сприятиме академічній і професійній мотивації здобувачів, їхній інтеграції у професійне середовище.
- Залучення роботодавців до профорієнтації молоді. Особливу увагу має бути спрямовано на формування нових засад сприяння працевлаштуванню студентів, забезпечення балансу інтересів роботодавців та випускників, стимулювання збільшення контингенту здобувачів вищої освіти, які працюватимуть за спеціальністю, для сприяння відновленню та економічному зростанню України.
- Запровадження комплексу освітніх, культурних, спортивних і розважальних заходів, спрямованих на розвиток особистісного потенціалу студентів, розширення їхніх знань і навичок.
- Створення комфортних, рівноправних і доступних умов для навчання та проживання, зокрема для осіб з інвалідністю, а також для студентів з різних культурних, соціальних та економічних прошарків.
- Проведення заходів, що сприяють інклюзії та толерантності, дотримання можливостей реалізації повноважень студентського самоврядування, надання можливості студентам впливати на прийняття рішень, що стосуються студентського життя.
- Приділення підвищеної уваги до студентів, зокрема тимчасово переміщених осіб, учасників бойових дій, дітей учасників бойових дій, дітей загиблих та студентів з особливими потребами.
- Патріотичне виховання та формування національної свідомості: впровадження освітніх і виховних заходів, що сприяють розвитку у студентів почуття відповідальності за майбутнє країни, національної свідомості та гідності. Забезпечення комплексу заходів, спрямованих на формування громадянських компетентностей здобувачів, які

зосереджують увагу на важливості роботи на благо України, зокрема у стратегічних галузях, таких як оборонна промисловість.

- Підвищення участі студентів у заходах національного виховання: організація тематичних подій (зокрема благодійних), таких як екскурсії, волонтерські акції, конференції та виставки, які відповідають патріотичним і національним цінностям. Ці заходи спрямовані на активізацію студентства та підвищення їхньої зацікавленості у співпраці з компаніями-партнерами, які сприяють розвитку країни.
- Активізація психологічної та соціальної роботи у прагненні адаптувати університетську систему підтримки до сучасних викликів, створюючи умови для збереження ментального та фізичного здоров'я здобувачів освіти. Стратегія розвитку Університету охоплює напрями роботи не лише зі студентською, а й зі шкільною молоддю.
- Профорієнтація шкільної молоді, яка спрямована на популяризацію спеціальностей та професій Університету та коледжів залучення закладів загальної середньої, професійної (професійно-технічної) та фахової передвищої освіти до ініціатив Університету, їх інтегрування у спільні проекти та залучення обдарованої шкільної молоді до наукових проєктів Університету з метою збільшення контингенту першого курсу.

Одним із пріоритетних напрямів розвитку Університету є посилення напряму роботи з ветеранами. Необхідним є здійснення комплексу дій, що направлені на освіту для ветеранів. Для їх ефективного повернення у цивільне життя, поряд із медичною допомогою й реабілітацією, потрібен доступ до інклюзивних освітніх програм і гнучких можливостей працевлаштування, зокрема створення ветеранського простору на базі ВНАУ.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ГЕНДЕРНА ПОЛІТИКА

Основні напрями реалізації соціальної відповідальності Університету:

- надання якісної, доступної освіти; забезпечення інклюзії та рівності в навчальному процесі; розвиток критичного мислення та громадянських компетентностей у студентів.
- проведення досліджень, що сприяють вирішенню актуальних соціальних, економічних та екологічних проблем; публікація від-критих даних і дослідницьких результатів для суспільного блага.
- співпраця з місцевими громадами, органами влади, бізнесом та реалізація соціальних проєктів й ініціатив.
- енергозбереження, мінімізація відходів, впровадження «зелених» технологій; формування екологічної свідомості у студентів та викладачів.
- дотримання принципів прозорості, підзвітності та справедливості; забезпечення доброчесності у навчальному та науковому середовищі.

Гендерна політика є важливим аспектом створення інклюзивного та рівноправного навчального середовища. Її мета – забезпечити рівні можливості для навчання, розвитку та кар'єри для всіх студентів і співробітників, незалежно від їхньої статі, гендерної ідентичності та сексуальної орієнтації.

Основні напрями гендерної політики в Університеті:

- ✓ Забезпечення рівності в освітньому процесі:
 - розробка та впровадження гендерно-чутливих навчальних програм;
 - створення рівних умов доступу до освіти для жінок і чоловіків;
 - підтримка жінок у науковій діяльності та кар'єрному зростанні;
 - боротьба зі стереотипами та упередженнями щодо ролей жінок і чоловіків в академічному середовищі.
- ✓ Профілактика та протидія сексуальним домаганням і дискримінації:
 - розробка чітких політик щодо запобігання та розслідування випадків сексуальних домагань і дискримінації;
 - проведення тренінгів для студентів і співробітників щодо поваги до різноманітності та запобігання насильству;
 - створення безпечного середовища для повідомлення про випадки сексуальних домагань і дискримінації.

АНТИКОРУПЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА ДОТРИМАННЯ ЗАКОННОСТІ

Забезпечення прозорості управлінських процесів має здійснюватися за допомогою розмежування зон відповідальності (уникнення концентрації впливу) між різними гілками управління з метою взаємоконтролю виконання повноважень, уникнення неправомірного впливу та зловживань (управління корупційними ризиками), забезпечення прозорих механізмів управління майном і ресурсами.

Організація комплексних перевірок і діяльності з ідентифікації контрагентів та партнерів, підвищення професійного рівня працівників Університету та прозорості його діяльності сприятимуть формуванню корпоративної культури Університету відповідно до стандартів світових лідерів освіти, а також підвищення рівня відповідальності керівників та уповноважених працівників і виявлення прогалин у системі управління, зокрема управління ресурсами та майновим комплексом.

ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

В умовах конкуренції між закладами вищої освіти як в Україні, так і на міжнародному рівні, окремої уваги набуває важливість позитивного іміджу Університету та формування комплексу дій щодо позиціювання та впізнаваності його бренду. Високих результатів щодо цього можна досягти за допомогою впровадження іміджевої політики – комплексу заходів і проєктів для популяризації Університету відповідно до його місії, візії й основних засад стратегічного розвитку та позиціювання серед різних груп стейкхолдерів. Позиціонування Університету має враховувати запити основних груп стейкхолдерів і сучасні тренди у впровадженні тих чи інших ініціатив. Таким чином, Університет демонструє важливий посил щодо відкритості та прагнення до позитивних змін, що надалі може впливати на імідж Університету та залучення стейкхолдерів до навчання, місця працевлаштування, співпраці за різними напрямами тощо.

Основними внутрішніми стейкхолдерами можна визначити здобувачів і працівників Університету, основними зовнішніми – вступників, наявних і

потенційних партнерів, випускників, працедавців, науковців, інвесторів, органи влади та публічні інституції, недержавні організації тощо.

Необхідно посилювати репутацію, позитивний імідж і популяризувати бренд ВНАУ як:

- провідного закладу вищої освіти України національного рівня для підготовки фахівців, подальша професійна діяльність яких буде корисною й актуальною в даний час, а також для післявоєнного відновлення України та розвитку держави загалом;
- хабу для розкриття наукового, соціально-культурного, креативного, спортивного та іншого потенціалу молоді;
- вагової установи для глобального розвитку та досягнення цілей сталого розвитку;
- значущого закладу для популяризації співпраці з Україною на прикладі співпраці закордонних партнерів з Університетом.

БЕНЧМАРКІНГОВІ СТРАТЕГІЇ

Гранично важливим аспектом діяльності Університету є масштабування найкращих практик університетських спільнот. Кожен з факультетів і навчально-наукових інститутів, коледжів Університету має напрацьовані унікальні підходи до підготовки кадрів та здійснення науково-інноваційної діяльності. Окремі з цих практик є успішними не тільки на рівні Університету, а й за межами.

Водночас вивчення передового досвіду провідних університетів має також стати однією з функцій університетської команди. Йдеться не про «сліпе» наслідування успішних зразків діяльності того чи іншого університету, а про адаптацію окремих підходів до функціонування Університету. Одним з напрямів такої роботи має стати виявлення розривів між результатами діяльності Університету та лідерів. Така діяльність передбачає проведення глибоких аналітичних досліджень у царині освіти і науки.